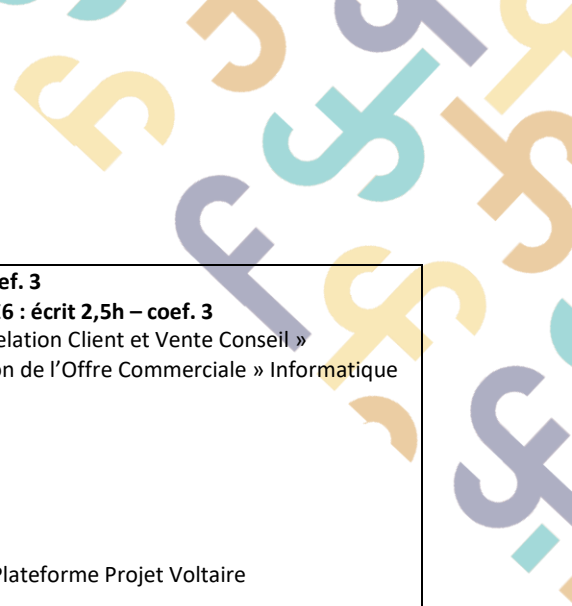




Intitulé de la formation :	BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) Diplôme Éducation Nationale de niveau III – Inscrit au RNCP
Dates clés	<ul style="list-style-type: none">- Réunion(s) d'information : Rendez-vous individuels année N-1- Date limite de dépôt de dossier d'inscription : 12 septembre 2022- Pré rentrée : 19 septembre 2022- Date de début de la prochaine session : 20 septembre 2022- Passage des épreuves écrites et orales entre mi-mai et mi-juin 2023- Date de fin de la prochaine session : 30 juin 2023
Pré-requis :	<ul style="list-style-type: none">• Public dont les contraintes sportives justifient la mise en place d'un parcours de formation individualisé afin d'assurer la réussite de son double projet.• Diplôme scolaire requis : baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou diplôme de niveau IV – Dans tous les cas, entretien et examen du dossier scolaire préalables à l'admission
Objectifs de la formation :	« Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale [...] Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale (...) » Référentiel national du BTS MCO
Compétences acquises à l'issue de la formation :	A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : <ul style="list-style-type: none">➤ Développer la relation client et assurer la vente conseil :<ul style="list-style-type: none">• Réaliser des études commerciales• Vendre• Entretenir la relation client• Assurer la veille informationnelle➤ Manager l'équipe commerciale :<ul style="list-style-type: none">• Organiser le travail de l'équipe commerciale• Recruter des collaborateurs• Animer l'équipe commerciale• Évaluer les performances de l'équipe commerciale➤ Animer et dynamiser l'offre commerciale :<ul style="list-style-type: none">• Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services• Organiser l'espace commercial• Développer les performances de l'espace commercial• Concevoir et mettre en place la communication commerciale• Évaluer l'action commerciale➤ Assurer la gestion opérationnelle :<ul style="list-style-type: none">• Gérer les opérations courantes• Prévoir et budgétiser l'activité• Analyser les performances
Contenu de la formation et modalités d'évaluation :	Contenu de formation et évaluation BTS MCO : Matières réparties sur 2 ans (ou 3 ans si étalement) <ul style="list-style-type: none">- E1 : Culture générale et expression - épreuve E1 : écrit 4h – coef. 3- E2 : LV1 Anglais ou Espagnol – épreuve E2 : écrit 2h – coef. 1,5 + oral 20 min – coef. 1,5- E3 : Culture économique, juridique et managériale : épreuve E3 : écrit 4h – coef. 3- E41 : Développement de la relation client et vente conseil : E4.1 : Oral 30 min (Dossier professionnel écrit de soutenance de stage) – coef. 3- E42 : Animation, dynamisation de l'offre commerciale – épreuve E4.2 : Oral 30 min (Dossier professionnel écrit de soutenance de stage)



	<ul style="list-style-type: none">- E5 : Gestion opérationnelle – épreuve E5 : écrit 3h – coef. 3- E6 : Management de l'équipe commerciale – épreuve E6 : écrit 2,5h – coef. 3- Enseignements théoriques de « Développement de la Relation Client et Vente Conseil »- Enseignements théoriques de « Animation, Dynamisation de l'Offre Commerciale » Informatique commerciale- Stage (7 semaines/ an)- <p>Accompagnement aux études reconduit chaque année :</p> <ul style="list-style-type: none">- Études dirigées- Formation à l'anglais en ligne – Plateforme 7Speaking- Formation en ligne « orthographe » et « expression » - Plateforme Projet Voltaire <p>Organisation de 2 sessions de BTS blancs /an</p>
Durée, organisation et capacité d'accueil :	<p>Durée : De Septembre à juin de l'année suivante chaque année.</p> <p>Parcours de formation organisés selon les contraintes des sportifs (de 2 à 5 ans).</p> <p>700 heures de formation + 100 heures d'accompagnement (supports EAD - études dirigées -soutien) + 490 heures en entreprise</p> <p>Organisation : Formation initiale sous statut d'étudiant</p> <p>Formation dispensée sous la forme modulaire et progressive</p>
Lieu(x) d'exécution de la formation :	École Privée USAP, 13 place de la lentilla 66000 Perpignan
Après le BTS MCO...	<p>Après un BTS MCO, la poursuite d'études vers un diplôme de niveau BAC +3 est possible dans des secteurs tels que la banque, la finance, l'assurance, le marketing, le commerce, la communication ou encore les ressources humaines.</p> <p>Débouchés professionnels : Les titulaires de ce BTS pourront accéder à un large panel de métiers dans le secteur du commerce, du marketing et de la distribution.</p> <p>Ils pourront occuper des postes de chargé de clientèle, conseiller commercial, assistant chef de rayon ou animateur des ventes avant d'évoluer vers des postes à responsabilité et des fonctions d'encadrement tels que manager de rayon, chef de secteur ou directeur de magasin.</p>
Modalités de financement de la formation :	<p>Seules les heures de formation sont facturées :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Éligibilité aux dispositifs de la formation professionnelle continue pour les formations individuelles (80€/heure de formation)<input checked="" type="checkbox"/> Financement individuel (9,5€/heure de formation)<input checked="" type="checkbox"/> Formation dispensée à titre gracieux – joueurs USAP non-salariés <p>Frais d'inscription à l'EPU : 50€/an (concerne tous les étudiants hors conventionnés CF USAP)</p> <p>Pour plus de renseignements, nous contacter.</p>



Les chiffres de la formation :	Taux de réussite moyen (2 dernières sessions) : <ul style="list-style-type: none">• Nombre de personnes ayant obtenu le diplôme sur / le nombre de personnes inscrites en dernière année de formation (présentation de tous les modules) : 100 %• Taux d'échec et abandons : 0 %• Effectif moyen de la formation : 12 étudiants (répartis entre la 1^{ère} et la 2^e année de BTS)
Accessibilité, handicap :	Notre référent handicap se tient à votre disposition pour toute question relative à : <ul style="list-style-type: none">- L'intégration de l'une de nos formations (étude du besoin, aménagements...)- L'accessibilité de nos différents lieux de formation
Pourquoi choisir l'Institut de Formation du Sport Catalan ?	<p>Mise en œuvre systématique de parcours individualisés de formation.</p> <p>La forme modulaire et progressive de la formation et de l'inscription à l'examen rend possibles et faciles les étalements de formation en cohérence avec le niveau et l'évolution des contraintes sportives des étudiants : Organisation de la formation BTS sur 2 à 5 ans (au lieu de 2 sous la forme classique).</p> <p>Le parcours individualisé de chaque étudiant est défini en fonction de :</p> <ul style="list-style-type: none">- Son niveau- Ses objectifs en matière de délai d'obtention du diplôme- L'importance de ses contraintes sportives. <p>L'effectif des cours est réduit (promotions de 8 étudiants en moyenne, n'excédant jamais les 12) et le suivi pédagogique individualisé permet de pratiquer une pédagogie différenciée et de s'adapter aux objectifs annuels fixés dans la matière, pour chaque étudiant.</p> <p>Par ailleurs, des compléments de formation sont mis à la disposition de nos étudiants via une plateforme d'apprentissage en ligne « Rise Up » selon les modalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise en ligne d'outils de suivi et de supports pédagogiques (cours + documents de travail). Ce contenu est alimenté chaque semaine par les enseignants• Classes virtuelles en visioconférences (formats de 45 minutes) et suivi individualisé par un tuteur pédagogique, en cas d'absences prolongées liées aux compétitions et/ou aux blessures.
Contact	Vous souhaitez avoir plus de renseignements ou prendre RDV avec la directrice de l'École Privée USAP, contactez-nous : Tel : 04.68.61.84.70 Mail : epu@usap.fr

Document actualisé le 20 juin 2022